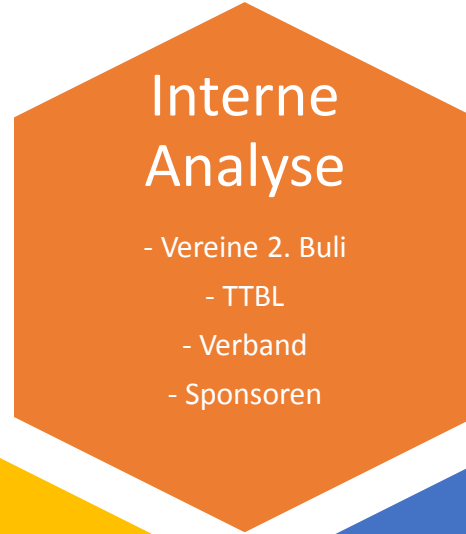


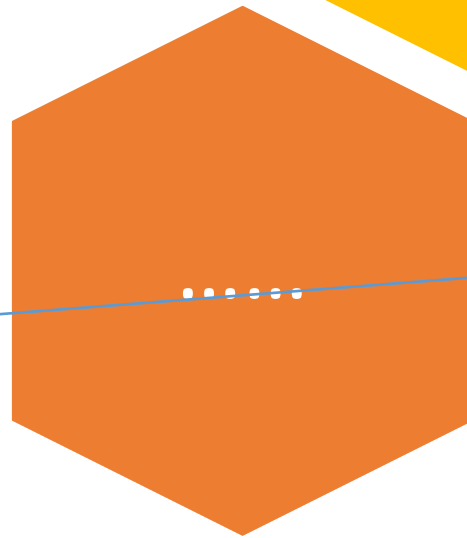
- **Wie vermarkten sich andere Vereine?**
- **Gibt es Leitfäden von anderen Verbänden?**
- **Welche Standards?**
- ...



- **Wie vermarkten sich Vereine in der 2.TT BL (Fragebögen)**
- **Wie hat sich die 2.TT BL entwickelt?**
- **Was erwartet TTBL?**
- **Welche Standards gibt es von DTTB?**
- **ROS in 2.TTBL**
- ...



- **Wie kann die Liga an sich attraktiver werden?**
- **Input aus: Wie haben es andere Ligen geschafft attraktiv/ „unique“ zu werden (=Marke)**



Unterstützung des DTTB?

- **Was können Vereine machen ob attraktiver zu werden?**
- **Input aus: Interner Analyse und Potential anderer Sportarten!**

Ausgangssituation

Probleme erkennen

Potential anderer
Sportarten

Potential (Abstand verringern)

Attraktivität steigern

Hilfestellung Vereine
(*Vermarktung*)

DTTB als Unterstützer

Bewegung

Präsentation

PowerPoint DTTB

Ausarbeitung

Leitfaden

	Aufgabenpaket	27. Jan	03. Feb	10. Feb	17. Feb	24. Feb	03. Mrz	05. Feb	10. Mrz	17. Mrz	24. Mrz
Interne Analyse	Ligaanalyse	■			■						
	Fragebögen		■		■						
	TTBL	■	■		■						
	Verband		■		■						
	Sponsoren		■		■						
Ext Analys	Vergleichbare Sportarten	■									
	Vergleichbare Verbände	■									
Abgabe	Präsentation				■					■	
	Ausarbeitung							■		■	
	Leitfaden						■		■		
Umsetzung	Potential der Liga				■		■	■			
	Potential der Vereine				■		■	■			
	Unterstützung DTTB					■	■	■			